

# Master Turismo & Qualita'



[www.genesisconsulting.it/masterturismo.html](http://www.genesisconsulting.it/masterturismo.html)

**Segreteria Master**

**GENESIS CONSULTING S.r.l.**  
Via Amendola n°172/C – 70126 Bari  
Tel. 080 5484577 – Fax 080 5481431  
[genesis@genesisconsulting.it](mailto:genesis@genesisconsulting.it)  
[www.genesisconsulting.it](http://www.genesisconsulting.it)



## Il Progetto

Il Master vuole formare **Manager del Turismo** con competenze economiche, gestionali ed organizzative in grado di inserirsi a livello dirigenziale o di responsabilità nelle imprese turistiche dell'ospitalità e dei servizi turistici.

Particolare attenzione viene attribuita allo sviluppo delle competenze nell'ambito della gestione dei sistemi per la qualità e l'ambiente oltre che all'applicazione delle IT (saranno sviluppate esperienze significative sul web) in modo da fornire competenze specifiche di carattere trasversale spendibili in tutti i settori della filiera turistica.

Il Master in **TURISMO & QUALITA'**, peraltro, offre il vantaggio competitivo di aver ottenuto la collaborazione di alcuni fra i più grandi operatori nei diversi settori turistici presso cui sarà possibile effettuare l'esperienza di stage (garantito per tutti).

## DESTINATARI

I **laureati** provenienti da tutte le facoltà universitarie motivati ad intraprendere un percorso professionale nell'ambito del turismo.

Gli **operatori/professionisti** del settore, anche non laureati, che abbiano maturato una esperienza significativa nel settore del turismo interessati a migliorare le competenze possedute.

## DURATA E FREQUENZA

Il **Master** ha una durata complessiva di **1.000 ore** articolate in attività d'aula (300 ore) e attività di stage (700 ore). Una parte della formazione d'aula (24 ore) sarà erogata in modalità e-learning.

La frequenza è **obbligatoria** - full time di 8 ore al giorno (9,00-13,00 / 14,00-18,00) - presso la sede della Genesis Consulting in Bari - Via Amendola n°172/C.

## MODALITA' DI SELEZIONE

La selezione dei partecipanti al **Master** avverrà sulla base di specifici criteri di valutazione che terranno conto delle seguenti caratteristiche:

- buona conoscenza della lingua inglese
- buona conoscenza dei principali programmi del pacchetto Office
- forte motivazione ad intraprendere il percorso Master

Le prove di selezione consisteranno in un test di cultura generale (prova scritta) ed un colloquio motivazionale durante il quale verrà altresì accertata la conoscenza della lingua inglese. La conoscenza di una seconda lingua straniera costituisce titolo preferenziale.

## ATTIVITA' DI STAGE

L'**attività di stage** costituisce il momento finale e più significativo del percorso di apprendimento in quanto i partecipanti si troveranno immersi in un ambiente di lavoro nell'ambito del quale sperimentare e mettere in atto i fondamenti teorici appresi, sviluppando nuove competenze, e contestualmente comprendere i propri interessi professionali.

Il progetto di stage verrà definito per singolo allievo dallo staff del Master in modo da valorizzare le potenzialità e le attitudini di ciascuno.

## ISCRIZIONI

Per partecipare al Master occorre compilare la Domanda di Ammissione alle Selezioni e inviarla alla Segreteria Master con allegati una copia del Documento di Identità, il Curriculum Vitae e la copia della ricevuta del versamento della Tassa di Iscrizione (€ 100,00).

La scadenza per l'invio della Domanda di Ammissione è fissata per il giorno **15 aprile 2010**.

*In seguito all'ammissione al Master occorrerà procedere al pagamento della Quota di Partecipazione di € 3.900,00.*